

M-net Firmenlauf Augsburg am 2. Juni 2022

M-net Firmenlauf als Hybrid-Veranstaltung

Augsburg, 22. Januar 2022 | **Am 2. Juni 2022 findet der M-net Firmenlauf Augsburg, die größte Breitensportveranstaltung Schwabens, bereits zum 11. Mal statt. Nachdem der Lauf 2020 rein virtuell und in 2021 in einer virtuellen Form mit echten Aktionspunkten vor Ort stattfand, ist der Lauf 2022 als Hybrid-Lauf geplant. Zum einen wird es einen Präsenzlaf mit Start und Ziel an der Messe Augsburg geben, zusätzlich findet der virtuelle Lauf seine Fortsetzung. Läufer müssen in diesem Jahr übrigens nicht ganz so weit laufen: die Streckenlänge des M-net Firmenlaufs beträgt in diesem Jahr lediglich 5,3 Kilometer.**

Präsenzlaf oder lieber virtuell? Beim M-net Firmenlauf Augsburg 2022 kann jeder selbst entscheiden.

„Nach zwei Jahren Pandemie-Bedingungen möchten wir unseren Läuferinnen und Läufern endlich wieder das bieten, was den Reiz des M-net Firmenlauf Augsburg ausmacht: Die besondere Atmosphäre vor dem Start, den gemeinsamen Wettkampf, Stimmung an der Strecke und die gemeinsame Party mit Live-Konzert an der Messe nach dem Zieleinlauf! Wir freuen uns sehr, dass die Zeichen auf Öffnung stehen und die Politik die Restriktionen immer weiter zurückfährt.“ fasst Katja Mayer von der km Sport-Agentur in Stadtbergen, Initiatorin und Organisatorin der Veranstaltung, die aktuelle Situation zusammen. „Dennoch verstehen wir, dass nicht alle Läuferinnen und Läufer sofort wieder an einer Großveranstaltung wie dem M-net Firmenlauf, mit im Normalfall etwa 12.000 Startern, teilnehmen möchte. Deshalb haben wir uns dazu entschieden, zum einen die verfügbaren Startplätze zu reduzieren – maximal 8.000 Teilnehmer können in diesem Jahr am Präsenzlaf teilnehmen. Zum anderen bieten wir für alle, die dennoch lieber für sich alleine laufen möchten, die Möglichkeit des virtuellen Laufs via App an.“

Die km Sport-Agentur reagiert damit nicht zuletzt auch auf die Ergebnisse einer Umfrage unter ehemaligen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die Anfang dieses Jahres durchgeführt wurde. Rund 85 Prozent der Befragten bevorzugten einen Präsenzlaf, lediglich 15 Prozent würden lieber an einem virtuellen Lauf teilnehmen. Über 50 Prozent der knapp 400 Umfrageteilnehmer waren außerdem der Ansicht, beide Läufe sollten parallel durchgeführt werden.

Anmeldung, Teams und Formales

Die Anmeldung für den M-net Firmenlauf Augsburg startet am 10. März 2022 um 11:00 Uhr.

Teamcaptains sollten sich am besten bereits im Vorfeld registrieren – dies ist ab sofort möglich. „Wir empfehlen allen, die beim M-net Firmenlauf dabei sein möchten, sich vorab zu registrieren, um beim Anmeldestart Startplätze buchen zu können“, so Katja Mayer von der km Sport-Agentur. „Die Erfahrungen aus den Jahren vor Corona zeigten, dass insbesondere die günstigen ersten Startplätze in Minutenschnelle ausverkauft waren!“ Das Team der km Sport-Agentur ist gespannt, wie sich die Anmeldezahlen in diesem Jahr entwickeln werden: „In 2019, beim 9. M-net Firmenlauf Augsburg, waren bereits nach nur knapp über 2 Stunden alle 12.000 Startplätze vergeben.“ Da in diesem Jahr die Startplätze auf lediglich 8.000 Stück begrenzt sind, wäre ein Ausverkauf also dementsprechend früher möglich.

Um die für den M-net Firmenlauf entstehenden Kosten zu deckeln und den Lauf wirtschaftlich sinnvoll durchführen zu können, ist laut Veranstalter eine Teilnehmerzahl von mindestens 5.000 Läuferinnen und Läufern notwendig. Andernfalls müsste die Veranstaltung abgesagt werden.

Die Gebühren für die Startplätze des Präsenzlaufrs sind gestaffelt: Startplatz 1-2.000 kosten jeweils 24,- €, jeder weitere Startplatz kostet 27,- €. Startplätze für den virtuellen Lauf kosten 17,- €, die Anzahl ist nicht begrenzt.

Wie in den bisherigen Jahren ist beim M-net Firmenlauf 2022 die Teilnahme als Einzelstarter oder innerhalb von Vierer-Teams möglich. Teamläufer dürfen, müssen aber nicht gemeinsam laufen. Selbstverständlich erhalten alle Teamläufer neben der Team-Wertung auch eine Einzel-Wertung. Teilnehmende Firmen/Gruppen können sowohl Startplätze/Teams für den virtuellen Lauf als auch für den Präsenzlaufr buchen. Gemeinsame Teams aus virtuellen und Präsenz-Läufern sind jedoch nicht möglich.

Strecke, Zielverpflegung und Rahmenprogramm – Leistungen für Teilnehmer

Start & Ziel des M-net Firmenlaufrs sind wieder an der Messe Augsburg angesiedelt. Gelaufen wird im Uhrzeigersinn über Innovationspark, Bürgermeister-Ulrich-Straße und Schmelzerbreitenweg zurück zur Messe. Die von den Läufern zu absolvierende Strecke fällt in diesem Jahr mit 5,3 km kürzer aus als sonst: Notwendig macht dies die geänderte Straßenführung im Bereich der Nordseite des Innovationsparks.

Für alle Teilnehmer gibt es auch in diesem Jahr wieder ein Starterpaket mit Startnummer und Beigaben der Sponsoren. Im Ziel erhält jeder Läufer seine Finisher-Medaille und Zielverpflegung mit

verschiedenen Getränken, Backwaren und Obst. Auch die After-Run Party mit Live-Open-Air-Konzert ist von den Veranstaltern wieder geplant.

Charity beim M-net Firmenlauf Augsburg

Bereits von Beginn an wurde jeweils ein Teil der Startgelder von der Veranstalterin des M-net Firmenlaufs, der km Sport-Agentur, gespendet. Eine Tradition, die von Katja Mayer, Geschäftsführerin der km Sport-Agentur und Initiatorin des M-net Firmenlaufs, auch und gerade unter Pandemie-Bedingungen fortgesetzt wurde: „Gerade wir als Veranstaltungsagentur wurden von den Corona-Maßnahmen hart getroffen“, sagt Katja Mayer. „Zwei Jahre lang waren Veranstaltungen nicht oder nur mit erhöhtem Aufwand und starken Einschränkungen möglich. Dennoch wollten wir mit der Tradition nicht brechen und auch und gerade in diesen Zeiten dort unterstützen, wo es notwendig ist.“ So gingen im Jahr 2020 6.494,-€ an des Sozialkaufhaus contact e.V., in 2021 gingen 3.728,- € an die Bürgerstiftung Augsburg zur Unterstützung der Betroffenen des Brandes in der Karolinenstraße. Seit dem ersten M-net Firmenlauf Augsburg in 2012 ist auf diese Weise ein Spendenbetrag von insgesamt über 140.000 Euro zusammengekommen.

Auch in diesem Jahr spendet die km Sport-Agentur wieder 1 € pro Teilnehmer an ein soziales Projekt in Raum Augsburg. Ideen für Projekte nimmt die km Sport-Agentur gerne entgegen. Die Bewerbungskriterien sind auf der Veranstaltungswebsite ausführlich beschrieben.

Pressekontakt:

Andrea Binder
km Sport-Agentur
Kappbergstraße 1, 86391 Stadtbergen
Telefon 0821 45536776
E-Mail ab@km-sportagentur.de
www.km-sportagentur.de