

## M-net Firmenlauf Augsburg am 2. Juni 2022

### **M-net Firmenlauf 2022 findet statt!**

Augsburg, 13. April 2022 | **Am 2. Juni 2022 findet der M-net Firmenlauf Augsburg, die größte Breitensportveranstaltung Schwabens, bereits zum 11. Mal statt. Nachdem der Lauf 2020 rein virtuell und in 2021 in einer virtuellen Form mit echten Aktionspunkten vor Ort stattfand, wird der Lauf 2022 als Hybrid-Lauf durchgeführt. Es wird also erneut einen virtuellen Lauf geben, aber auch, wie in den Jahren vor Corona, einen Präsenzlaf mit Start und Ziel an der Messe. Wie der Veranstalter, die km Sport-Agentur, nun vermeldet, hat man sich entschlossen, den Präsenzlaf auf jeden Fall durchzuführen.**

**Neben dem gemeinsamen Erlebnis für Augsburgs Unternehmen und Läuferchaft steht beim M-net Firmenlauf Augsburg der gute Zweck im Mittelpunkt: Gemäß dem Motto „Laufend helfen“ stellt die km Sport-Agentur, Veranstalterin des Laufs, bereits seit dem ersten Lauf in 2012 jeweils einen Teil der Startgebühren für soziale Zwecke im Raum Augsburg zur Verfügung. Für die Charity-Aktion 2022 werden aktuell auch noch soziale Projekte gesucht.**

Rund 4.700 Teilnehmer haben sich laut aktuellem Anmeldestand bis dato für den 5,3 km langen Lauf mit Start und Ziel an der Messe Augsburg angemeldet. Und auch, wenn dies die ursprünglich von Seiten des Veranstalters genannte, aus wirtschaftlichen Gründen notwendige, Mindestteilnehmerzahl von 5.000 nicht erfüllt, hat man sich bei Veranstalterin km Sport-Agentur nun dazu entschieden, Tatsachen zu schaffen und den 11. M-net Firmenlauf am 2. Juni 2022 stattfinden zu lassen: „Nach zwei Jahren Pandemie-Bedingungen möchten wir unseren Läuferinnen und Läufern endlich wieder das bieten, was den Reiz des M-net Firmenlauf Augsburg ausmacht: Die besondere Atmosphäre vor dem Start, den gemeinsamen Wettkampf, Stimmung an der Strecke und die gemeinsame Party mit Live-Konzert an der Messe nach dem Zieleinlauf! Wir freuen uns sehr, nun grünes Licht für die Veranstaltung geben zu können!“ erklärt Katja Mayer von der km Sport-Agentur in Stadtbergen, Initiatorin und Organisatorin der Veranstaltung, zu der Entscheidung.

Sowohl für den Präsenzlaf vor Ort, als auch für den virtuellen Lauf mit dezentralem Start und Ziel, sind aktuell noch Startplätze verfügbar. Aus Infektionsschutz-Gründen hat die km Sport-Agentur die diesjährige maximale Startplatzzahl auf maximal 8.000 festgelegt. Für den virtuellen Lauf gibt es keine Obergrenze. Teilnahmewillige können also selbst entscheiden, ob sie lieber am gemeinsamen Erlebnis an der Messe teilnehmen, oder für sich alleine laufen möchten.

Die Gebühr für einen Startplatz beim Präsenzlauf beträgt 24,- €, Startplätze für den virtuellen Lauf kosten 17,- €. Wie in den bisherigen Jahren ist beim M-net Firmenlauf 2022 die Teilnahme als Einzelstarter oder innerhalb von Vierer-Teams möglich. Teamläufer dürfen, müssen aber nicht gemeinsam laufen. Selbstverständlich erhalten alle Teamläufer neben der Team-Wertung auch eine Einzel-Wertung. Teilnehmende Firmen/Gruppen können sowohl Startplätze/Teams für den virtuellen Lauf als auch für den Präsenzlauf buchen. Gemeinsame Teams aus virtuellen und Präsenz-Läufern sind jedoch nicht möglich.

### **Strecke, Zielverpflegung und Rahmenprogramm – Leistungen für Teilnehmer des Präsenzlaufs**

Start & Ziel des M-net Firmenlaufs sind wieder an der Messe Augsburg angesiedelt. Gelaufen wird im Uhrzeigersinn über Innovationspark, Bürgermeister-Ulrich-Straße und Schmelzerbreitenweg zurück zur Messe. Die von den Läufern zu absolvierende Strecke fällt in diesem Jahr mit 5,3 km kürzer aus als sonst: Notwendig macht dies die geänderte Straßenführung im Bereich der Nordseite des Innovationsparks.

Für alle Teilnehmer gibt es auch in diesem Jahr wieder ein Starterpaket mit Startnummer und Beigaben der Sponsoren. Im Ziel erhält jeder Läufer eine Finisher-Medaille und Zielverpflegung mit verschiedenen Getränken, Backwaren und Obst. Auch die After-Run Party mit Live-Open-Air-Konzert ist von den Veranstaltern wieder geplant.

### **Charity beim M-net Firmenlauf Augsburg**

Bereits von Beginn an wurde jeweils ein Teil der Startgelder von der Veranstalterin des M-net Firmenlaufs, der km Sport-Agentur, gespendet. Eine Tradition, die von Katja Mayer, Geschäftsführerin der km Sport-Agentur und Initiatorin des M-net Firmenlaufs, auch und gerade unter Pandemie-Bedingungen fortgesetzt wurde: „Gerade wir als Veranstaltungsagentur wurden von den Corona-Maßnahmen hart getroffen“, sagt Katja Mayer. „Zwei Jahre lang waren Veranstaltungen nicht oder nur mit erhöhtem Aufwand und starken Einschränkungen möglich. Dennoch wollten wir mit der Tradition nicht brechen und auch und gerade in diesen Zeiten dort unterstützen, wo es notwendig ist.“ So gingen im Jahr 2020 6.494,-€ an des Sozialkaufhaus contact e.V., in 2021 gingen 3.728,- € an die Bürgerstiftung Augsburg zur Unterstützung der Betroffenen des Brandes in der Karolinenstraße. Seit dem ersten M-net Firmenlauf Augsburg in 2012 ist auf diese Weise ein Spendenbetrag von insgesamt über 140.000 Euro zusammengekommen.

Auch in diesem Jahr spendet die km Sport-Agentur wieder 1 € pro Teilnehmer an ein soziales Projekt in Raum Augsburg. Ideen für Projekte nimmt die km Sport-Agentur gerne bis 30.04.2022 entgegen. Die Bewerbungskriterien sind auf der Veranstaltungswebsite ausführlich beschrieben.

---

**Pressekontakt:**

Andrea Binder

km Sport-Agentur

Kappbergstraße 1, 86391 Stadtbergen

Telefon 0821 45536776

E-Mail [ab@km-sportagentur.de](mailto:ab@km-sportagentur.de)

[www.km-sportagentur.de](http://www.km-sportagentur.de)