



8. M-NET FIRMENLAUF AUGSBURG

ALLGEMEINE INFOS (18.01.2019)

Alle Laufsportler Augsburgs können schon einmal anfangen zu trainieren, denn am 23. Mai 2019 fällt zum 8. Mal der Startschuss für den M-net Firmenlauf Augsburg. Bis zu 12.000 Läufern bietet der Rundkurs dann wieder die Möglichkeit, Sport zu treiben und mit den Kollegen Teil des M-net Firmenlaufs zu sein!

AUGSBURGS BETRIEBE LAUFEN EINFACH. Und das nicht nur während, sondern auch nach der Arbeitszeit, wenn es am 23. Mai 2019 in den Abendstunden wieder heißt: Raus aus der Arbeit, rein in die Laufschuhe und ab zur Messe! Ob die Teilnehmer zu den Erstplatzierten gehören, ambitionierte Freizeitläufer sind, oder mit jeder Menge Spaß an der Sache eher aus den hinteren Reihen starten, spielt dabei kaum eine Rolle. Im Vordergrund der Veranstaltung steht das Miteinander, im Team die 6,3 km lange Strecke zu bewältigen, sich mit den Kollegen im freundschaftlichen Wettstreit zu messen und vor allem: Spaß zu haben. Der gewohnt autofreie Rundkurs mit Start und Ziel an der Messe bietet Läufern und Walkern dazu den idealen Rahmen. Für einen angenehmen Ausklang des Abends sorgt dann die Party mit Live-Konzert. Diese wird, wie bereits in den letzten beiden Jahren, erneut direkt im Start-Zielbereich als Open-Air Konzert stattfinden.

DER LAUF - EINE ERFOLGSGESCHICHTE. Bereits beim ersten Startschuss im Jahr 2011 war die Veranstaltung mit rund 3.000 Läufern ausgebucht. Seitdem wurden von Seiten der Veranstalter und in Absprache mit den Behörden stetig die maximalen Teilnehmerzahlen erhöht, zuletzt auf 12.000 Teilnehmer im Jahr 2018 – auch dieser Lauf war bereits mehrere Wochen vor der Veranstaltung ausgebucht. Seit dem Jahr 2016 ist der Lauf die größte Breitensportveranstaltung in ganz Schwaben.

Die Erhöhung der Startplätze überlegen sich die Verantwortlichen von der km Sport-Agentur dabei jeweils sehr gut. „Erhöhte Teilnehmerzahlen bedeuten mehr Läufer, die sich gleichzeitig auf der Strecke befinden, auch der Startvorgang und der Zieleinlauf verzögern sich dementsprechend! Wir möchten auf keinen Fall die Strecke überlasten, schließlich soll jeder die Möglichkeit haben, in seinem Wunsch-Tempo laufen zu können!“ meint Katja Mayer, die als ehemalige Profi-Sportlerin (Ironman-Triathlon) selbst einiges an Wettkampferfahrung besitzt. „Auch wenn es sehr schade ist, gerade den kurzentschlossenen Teilnehmewilligen absagen oder sie aufs nächste Jahr vertrösten zu müssen – für

den kommenden Lauf werden wir die Teilnehmerzahl nicht weiter erhöhen. Wir denken, mit der aktuellen Läuferzahl ist die für uns auf dieser Strecke vertretbare maximale Teilnehmerzahl erreicht.“

In 2019 werden also erneut bis zu 12.000 Läufer an den Start und auf die Strecke gehen! Wer dabei sein möchte, sollte nicht zu lange überlegen – bereits am 5. Februar öffnet das Anmeldeportal seine Pforten – und gemessen am Anmeldeverhalten der letzten Jahre ist damit zu rechnen, dass erneut bereits mehrere Wochen vor der Veranstaltung alle Startplätze vergeben sein werden.

DIE TEILNEHMER. Auffallend ist bereits seit dem ersten Lauf die große Vielfalt an Teilnehmern: Egal, ob ambitionierter Läufer oder gelegentlicher Walker, ob Vorstandsvorsitzender, Angestellter oder Lehrling, an diesem Tag sind alle Eins, alle sind Teil des Firmenlaufteams. Und auch wenn Einzelstarter natürlich grundsätzlich erlaubt und willkommen sind: Grundgedanke des M-net Firmenlauf Augsburg ist die Gemeinschaft. So sollen sich jeweils 4 Personen zum Team zusammenfinden. Die gemessenen Einzel-Zeiten aller Partner werden dann addiert und gehen in eine gemeinsame Teamwertung ein. Übrigens, auch wenn der Titel der Veranstaltung es nahelegt: Teilnehmen können selbstverständlich nicht nur Firmen! Auch Vereins-, Stammtisch-, Sporttreff-, oder Familienmannschaften sind gerne gesehen! Also nichts wie los, einfach drei nette Partner suchen, einen Teamcaptain bestimmen, der die Anmeldung übernimmt, und gemeinsam das Training starten! Und wer selbst nicht laufen oder walken kann, kommt an die Strecke und unterstützt so sein Team!

DIE ORGANISATION. Die hohen Teilnehmerzahlen stellen große Anforderungen an die Organisation und Durchführung des Laufes, denn dem erfahrenen Team der km Sport-Agentur ist besonders wichtig, dass der Lauf für Teilnehmer und Zuschauer eine gleichbleibend gute Qualität aufweist. Nach jeder Veranstaltung wird daher Resümee gezogen, um Positives beizubehalten und Verbesserungspotential zu erkennen. Ein Beispiel hierfür sind die Trennung der Start- und Zieleinlaufgassen oder die Anpassung der Strecke im vorletzten Jahr, um Engstellen und möglichen Gegenverkehr durch entgegenkommende Läufer bereits im Vorfeld zu vermeiden. Im Start- und Zielbereich sorgt DTS Catering für hohe Qualität und reichhaltige Auswahl an Verpflegung. Und die fast schon traditionelle After-Run Party in der Schwabenhalle hat sich nicht nur zum Open-Air Konzert gemauert, nein, die Band spielt ab 18:15 h ein erstes Set und heizt damit bereits vor dem Startschuss ordentlich die Stimmung an! Auch die Verkürzung der Siegerehrung im letzten Jahr kam beim Publikum gut an und wird in ähnlicher Weise durchgeführt werden - allen, die auch nach dem Wettkampf noch fit genug dazu sind, wird so noch mehr Zeit und Raum zum Feiern und Tanzen gegeben!

DIE HELFER. Dass die Veranstaltung rund läuft, dafür sorgen neben dem erfahrenen Organisationsteam auch rund 200 ehrenamtliche Helfer. „Ohne die zahlreichen Helfer, die sich teilweise schon Tage vor der Veranstaltung um Vorbereitung, Strecke und Aufbauten kümmern, wäre ein Event dieser Größe nicht denkbar.“ betont Initiatorin Katja Mayer. Viele der Helfer unterstützen die km Sport-Agentur schon seit Jahren, und das nicht nur beim M-net Firmenlauf Augsburg, sondern auch bei vielen anderen Veranstaltungen wie dem LEW Kuhsee-Triathlon, dem swa Frauenlauf Augsburg oder den Events der SportScheck RUN Serie. „Ob beim Aufbau, der Versorgung der Teilnehmer an der Strecke und im Ziel, der Gepäckaufbewahrung oder Medaillenausgabe, die Helfer sind mit jeder Menge Spaß und Engagement bei der Sache, kümmern sich um die Teilnehmer und tragen so maßgeblich dazu bei, einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.“

Übrigens, fleißige Helfer werden immer gesucht! Wer Interesse hat, meldet sich am besten per Mail bei der km Sport-Agentur (team@m-net-firmenlauf-augsburg.de).

DER LAUF. Wie in den letzten Jahren, werden die Läufer wieder den bewährten 6,3 km langen Rundkurs durchs Univiertel, die Bürgermeister-Ulrich-Straße, Schmelzerbreitenweg, Anna-Seghers-Straße und Friedrich-Ebert-Straße zurück an die Messe absolvieren. Die gesamte Strecke wird auch in diesem Jahr vollständig für den Autoverkehr gesperrt sein. Auf der Hälfte der Strecke wird eine Getränkestation eingerichtet, an der sich die Läufer mit Wasser versorgen können. Für Stimmung an der Strecke sorgen, neben den zahlreichen Zuschauern, wieder mehrere Bands.

Zahlreiche Fotografen werden jede Menge Bilder vom Start, der Strecke und dem Zieleinlauf liefern. Zudem wird eine Live-Berichterstattung via Internet bereits während der Veranstaltung Bilder und Berichte auf Tablets und Smartphones liefern. So können auch alle Daheimgebliebenen den M-net Firmenlauf Augsburg direkt mitverfolgen. Und wer vor Ort ist und sein Smartphone dabei hat, kann sogar selbst mitmachen: Bilder einfach auf Instagram mit #mnetfirmenlauf taggen, und los geht's!

DIE SIEGER. Beim Firmenlauf geht es weniger um das Erreichen von Bestzeiten, sondern vor allem um den Spaß an der Gemeinschaft. Die Streckenlänge ist deshalb so konzipiert, dass sie von jedem in Angriff genommen werden kann. Gewinner sind ohnehin alle, die ins Ziel einlaufen und ihre Finisher-Medaille entgegen nehmen. Im Internet können nach dem Lauf die individuellen Teilnehmerurkunden heruntergeladen werden. Für ambitioniertere Läufer gibt es zudem selbstverständlich die unterschiedlichsten Wertungsklassen: Geehrt werden jeweils die drei schnellsten Einzelstarter und Teams (m, w & gemischt). Darüber hinaus erhalten die drei originellsten Teams wertvolle Sachpreise. In den letzten Jahren waren insbesondere die kreativen Verkleidungen der Teilnehmer in dieser Kategorie äußerst sehenswert.

MOTIVATOR & FITNESSSTEST. Bei den derzeit recht kühlen Temperaturen liegt das Lauftraining bei Vielen nicht gerade im Fokus. Dennoch, der 23. Mai rückt unerbittlich näher. Woher also die Motivation nehmen, um trotz widriger Witterungsbedingungen vor die Tür zu gehen? Und auch die, vielleicht bange, Frage „Wo stehe ich, wie fit bin ich aktuell?“ dürfte vielen, insbesondere so kurz nach den Feiertagen, nicht unbekannt sein.

Die Teilnehmer werden damit natürlich nicht allein gelassen. Auf der Veranstaltungs-Website findet sich bereits jetzt ein Fitnessstest, mit dessen Hilfe der Trainingszustand überprüft werden kann. Und allen, die für sich oder den/die Kollegen noch zusätzliche Motivation benötigen, legen wir den „Motivator“ ans Herz. Via E-Mail können so motivierende E-Cards mit unterschiedlichen witzigen Motiven verschickt werden.

DAS PROGRAMM. Bereits ab 17:30 startet das Unterhaltungsprogramm an der Messe. Unternehmen haben die hier Möglichkeit, sich mit einem eigenen Stand der Öffentlichkeit zu präsentieren oder eine Anlaufstelle für ihre Teams zu bieten. Selbstverständlich werden auch wieder Umkleiden sowie eine kostenlose Gepäckaufbewahrung angeboten. Die Band SM!LE spielt ab 18:15 Open-Air vor der Messehalle ein erstes Set und heizt so die Stimmung bereits vor dem Lauf an. Der Startschuss für den 8. M-net Firmenlauf fällt um 19:00 Uhr, die Sieger des Laufs werden ab etwa 19:20 wieder an der Messe erwartet. Ab 20:00 sorgt SM!LE dann mit dem 2. Teil des Live-Konzerts für Stimmung, ab 20:30 werden die Sieger auf die Bühne gerufen. Erst um 23:00 Uhr ist die Veranstaltung dann offiziell beendet, bis es am 14. Mai 2020 wieder heißt „Auf geht's - zum 9. M-net Firmenlauf Augsburg!“

SOZIALES ENGAGEMENT. Mit der Teilnahme tun die Läufer übrigens nicht nur sich selbst, sondern auch anderen etwas Gutes: In Fortsetzung der guten Tradition der letzten Jahre wird die km Sport-Agentur auch in diesem Jahr auf jeweils 2 € der Teilnehmergebühren verzichten. Der Gesamtbetrag von bis zu 24.000 € wird an soziale Projekte im Raum Augsburg gespendet. „Man kann die Bedeutung sozialen Engagements gar nicht hoch genug ansetzen!“ meint dazu Katja Mayer, die mit der km Sport-Agentur seit Jahren die unterschiedlichsten sozialen Projekte im Raum Augsburg unterstützt. Im letzten Jahr kamen im Rahmen des 7. M-net Firmenlauf Augsburg die Rekordspendensumme von 22.468 € zusammen. Der Erlös ging, wie bereits in den Vorjahren, an zwei Projekte: Die KJF freute sich über die Unterstützung der „Umgestaltung des Außengeländes des heilpädagogischen und therapeutischen Heims“. Ebenfalls unterstützt wurde das Projekt „Körperfitness während der Krebstherapie“ des „Interdisziplinären Cancer Center Augsburg ICCA“ am Klinikum Augsburg.

Für das Jahr 2019 haben sich die Verantwortlichen rund um Katja Mayer etwas Neues überlegt: So steht diesmal für 50 % der Gesamtpendensumme die begünstigte Organisation bereits fest: Jeweils 1 € pro Teilnehmer gehen an die Kartei der Not, das Hilfswerk der Mediengruppe Pessedruck und des Allgäuer Zeitungsverlags. Die Kartei der Not wurde von Ellinor Holland, Verlegerin und Herausgeberin

der Augsburger Allgemeinen, gegründet und unterstützt seit mehr als 50 Jahren Menschen in der Region.

Für den verbleibenden Teil, voraussichtlich über 10.000 €, sucht die km Sport-Agentur auch in 2019 wieder eine lohnende Benefizaktion. Sie wissen, wo „Not am Mann“ ist und haben eine lohnende Projekt-Idee?

Bewerbungen mit aussagekräftiger Vorstellung der Projekte nimmt die km Sport-Agentur ab sofort schriftlich oder per E-Mail noch bis 15. Februar 2019 entgegen.

FAKTEN ZUM 8. M-NET-FIRMENLAUF AUGSBURG

WANN: Donnerstag, 23. Mai 2019

17:30 Start des Rahmenprogramms

18:15 1. Teil des Live Konzerts der Band „SM!LE“ (2. Teil ab 20:00, 3. Teil ab 21:15)

19:00 Start des 8. M-net Firmenlauf Augsburg

20:30 Siegerehrungen

23:00 Ende der Veranstaltung

WO: Messe Augsburg

Am Messezentrum 5, 86159 Augsburg

TEILNEHMERLIMIT: 12.000

STRECKE: Autofreier Rundkurs

Start & Ziel an der Messe; Streckenlänge 6,3 km, Höhenunterschied 30 m; Untergrund: Asphalt; Laufrichtung im Uhrzeigersinn

WERTUNGEN: Teams, Einzelstarter, bestes Kostüm

ORGANISATIONSBEITRAG: Gestaffelt nach Eingang der Anmeldungen

1-2.000: 19 €; 2.001 - 4.000: 21 €; 4001-12.000: 25 €

CHARITY:

2 € je Läufer gehen an ein soziales Projekt im Raum Augsburg. Bewerbungen bis 15. Februar 2019.

PROJEKTANFORDERUNGEN CHARITY:

- Sozial motiviert
- In sich abgeschlossen
- Standort in Augsburg oder Umgebung

Ein „sportlicher Inhalt“ (im weitesten Sinne) wäre schön, ist aber kein Muss!

KONTAKTADRESSE FÜR CHARITY-PROJEKT-BEWERBUNGEN:

km Sport-Agentur

Kappbergstraße 1

86391 Stadtbergen

E-Mail: charity@km-sportagentur.de

Telefon: 0821 - 56 77 588

Fax: 0821 - 56 77 587

LEISTUNGEN:

Chipzeitmessung; Finisher-Medaille; Streckenausschilderung mit Kilometerangaben; Getränke, Obst und Backwaren im Zielbereich; Verpflegungsstation (Wasser) an der Strecke; medizinische Versorgung; Moderation & Unterhaltungsprogramm im Start-/Zielbereich; Online-Ergebnisliste; Online-Urkunde; Online-Zieleinlaufvideo; Umkleide; Gepäckaufbewahrung; Party mit Live-Konzert; Sachpreise bei den Ehrungen

ANFAHRT & PARKEN: Wir empfehlen Ihnen, den öffentlichen Nahverkehr zu nutzen! Die Startnummer gilt am Veranstaltungstag an 16:00 bis Betriebsschluss als ÖPNV Ticket der Stadtwerke Augsburg! Straßenbahnlinie 3, Haltestelle Bukowina-Institut; Stadtbuslinie 41, Haltestelle Messezentrum; Anfahrt

mit dem Auto über die B17; 2.000 Parkplätze an der Messe, weitere 3.000 Parkplätze an der SGL Arena; kostenloser Shuttleservice ab SGL Arena

ENDE ANMELDEZEITRAUM FÜR RECHNUNGSSTELLUNG: Donnerstag, 11. April 2019 (12:00 h)

ANMELDESCHLUSS: Donnerstag, 9. Mai 2019 (12:00 h)

NACHMELDUNG: Vom 15. Mai 2019 (0:00) bis 22. Mai 2019 (15:00) online

Am 23. Mai 2019 (16:00 - 17:30) ist die Nachmeldung vor Ort (Foyer der Schwabenhalle) möglich, sofern noch Startplätze zur Verfügung stehen.

SCHIRMHERR: Oberbürgermeister der Stadt Augsburg Dr. Kurt Gribl

INFORMATIONEN & ANMELDUNG: www.m-net-firmenlauf-augsburg.de